

第4回 おしえて とっとりウーマンが語る 建設産業の魅力インタビュー

「コンクリートのオーダーメイド製品を 主力商品に育てたい」

郡家コンクリート工業(株) (八頭町)

はやし あすか

林 明日香さん (32才)

業務部



郡家コンクリート工業に入社し三年目。

最初の頃は、専門的な言葉に慣れず苦心しましたが、今は道路に設置してある側溝などを見て自社製品かどうか、確認することが楽しみになってきました。

業務部でコンクリートのオーダーメイド製品、オリジナル製品の製造と営業を担当しています。実際にコンクリートの練り混ぜや加工、仕上げを行っており、ものづくりの楽しさを感じています。

当社は、「生コン部門」、側溝や積みブロック等のコンクリート二次製品「製造部門」にわかれています。その中で、コンクリートのオーダーメイド製品の注文も承っており、コンクリートの素材を生かした、ブティック内の商品棚やカウンター、アート・オブジェ、門柱、ロックライミングの壁などユニークでおしゃれな一点ものも製造しています。

最近ホームページを見てご依頼くださるお客様や、リピーターの方も増えてきました。

将来の夢は、オーダーメイド製品、オリジナル製品を我が社の主力商品にすることです。

コンクリートの「冷たい」、「重い」といった従来のイメージをデザインすることで「柔軟で軽い」、「他の素材と組み合わせできる」等新しいイメージを加えていきたいです。